

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ (ТОРГОВЛИ)

Программа, методические указания
и задания контрольной и самостоятельной работ
для студентов заочной формы обучения специальности 080502.65
«Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

Новосибирск 2007

Кафедра маркетинга

Организация производства на предприятиях отрасли (торговли) : программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работ / [сост. О.В. Леушина . – Новосибирск : СибУПК, 2007. – 32 с.

Рецензент канд. экон. наук, доц. Н.Н. Пономарев

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой маркетинга, протокол от 21 декабря 2005 г. № 4.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2007

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли» состоит в том, чтобы дать студентам теоретические и прикладные знания об организации производственного процесса на предприятии отрасли (торговли).

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть организацию производственных процессов во времени и пространстве;
- определить типы производства;
- рассмотреть производственный цикл и методы организации производства;
- рассмотреть основы планирования производства;
- изучить инфраструктуру производственного предприятия.

В межсессионный период студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу, цель которой – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков организации производства на предприятиях отрасли (торговли).

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу, задание которой включает теоретическую и практическую часть. Теоретическая часть задания содержит семь вопросов, практическая – два задания.

Работа выполняется в учебной тетради. Ответы на теоретические вопросы излагаются кратко, по существу, не более одной страницы на каждый вопрос. Практические задания представляются только результатами расчетов.

3.1. Теоретическая часть

Методические указания

Вопросы контрольной работы студент определяет по таблице в зависимости от двух последних цифр номера личного дела студента (шифра). В таблице по горизонтали «Б» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра в шифре студента. По вертикали «А» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из них – предпоследняя цифра в шифре. Пересечение горизонтальной и вертикальной линий определяет клетку с номерами вопросов контрольной работы. Например, шифр студента – Э-24-45. Находим по горизонтали «Б» цифру 5, а по вертикали «А» – цифру 4, пересечение этих цифр и определяет клетку с номерами вопросов: 4, 7, 18, 36, 46, 56, 57.

Работа, выполненная не по утвержденному заданию или без письменного согласования с преподавателем о замене одного вопроса на другой, возвращается студенту без проверки.

Приступая к ответу на вопрос варианта, студент должен полностью переписать его в тетрадь (в виде заглавия), а затем дать ответы на него кратко и по существу.

Определение вопросов контрольной работы

| А \ Б | Последняя цифра номера личного дела (шифра) | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| Предпоследняя цифра номера личного дела (шифра) студента | 0 | 1,15,25, 27,37,47, 66 | 14,24,28, 38,48,65, 68 | 3,13,23, 29,39,49, 64 | 12,22,30, 40,50,63, 70 | 5,11,21,31,4 1,51,62 | 6,10,20, 32,42,52, 61 | 1,9,21, 33,43,53, 60 | 2,8,18,34, 44,54,59 | 3,7,19, 45,55,58, 75 | 4,16,17, 36,46, 56,57 |
| | 1 | 2,16,24, 28,38,48, 65 | 15,23,29, 39,49,64, 67 | 4,14,21, 30,40,50, 63 | 13,20,31, 41,51,62, 69 | 6,12,19,32, 42,52,61 | 1,11,18, 33,43,60, 70 | 2,10,17, 34,44,54, 59 | 3,9,16,35, 45,55,58, 67,74 | 4,8,25, 46,56, 67,74 | 5,7,26,27, 37,47,66 |
| | 2 | 3,14,23, 29,39,49, 64, | 13,22,30, 40,50,63, 66 | 5,12,21, 31,41,51, 62 | 11,20,32, 42,52,61, 68 | 1,10,19,33, 43,53,60, | 2,9,18,34, 44,54,59, | 3,8,24, 35,45,55, 58 | 4,7,25,36, 46,56,57, | 5,15,25, 27,37,47, 56 | 6,16,26, 28,48,55, 64 |
| | 3 | 4,13,22, 30,40,50, 63 | 12,21,31, 41,51,62, 65 | 6,11,20, 32,42,52, 61 | 10,19,33, 43,53,60, 67 | 2,9,18,34, 44,54,59 | 8,17,35, 45,55,58, 69 | 4,7,18, 36,46,56, 57 | 5,15,19, 27,37,57, 64 | 6,16,20, 28,38,48, 65 | 1,14,21, 29,39,49, 66 |
| | 4 | 5,12,21, 31,41,51, 60 | 11,20,32, 42,52,61, 64 | 1,10,19, 33,43,60, 65 | 9,18,34, 44,54,59, 66 | 3,8,17,35, 45,55,58, | 4,7,18,36, 46,56,57 | 6,14,20, 28,38,48, 64 | 1,15,21, 29,39,65, 70 | 2,16,22, 30,40,50, 66 | 2,16,22, 30,40,50, 61 |

| А | Б | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Последняя цифра номера личного дела (шифра) | | | | | | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| Предпоследняя цифра номера личного дела (шифра) студента | 5 | 6,11,20, 32,40,50 | 10,19,33, 41,51,60, 63 | 2,9,18,34, 42,52,59 | 8,18,35,43, 53,58,65 | 4,7,18,36, 44,54,57 | 5,12,19, 27,45,55, 62 | 6,13,20, 28,46,56, 63 | 1,14,21, 29,37,47, 64 | 2,15,22, 32,38,48, 65 | 3,16,23, 31,39,49, 66 |
| | 6 | 1,10,20, 31,39,49, 60 | 11,21,32, 40,50,61, 68 | 3,12,22, 33,41,51, 62 | 13,23,24, 42,52,63, 70 | 5,14,24,35, 43,53,66 | 6,15,25,36 44,54,64 | 1,16,17, 27,45,55, 65 | 2,7,18,28, 46,56,58 | 3,8,19, 29,37,47, 57 | 4,9,20,30, 38,48,59 |
| | 7 | 2,9,17,30, 38,48,59 | 8,18,31, 39,49,58, 68 | 4,7,19,32, 40,50,57 | 5,10,20, 33,41,51, 66 | 6,11,21,34, 42,52,65 | 3,12,22,35, 43,53,64, | 2,13,23, 36,44,54, 63 | 3,14,24, 27,45,55, 62 | 4,15,25, 28,46,56, 61 | 5,16,26, 29,47,60, 66 |
| | 8 | 3,8,18,29, 37,47 | 7,19,28, 38,48,57, 69 | 5,9,20,27, 39,49,66 | 6,10,21, 30,40,50, 65,67 | 1,11,22,31, 41,51,64, | 2,12,23,32 42,52,63, | 3,13,24, 33,43,53, 62 | 4,14,25,34 44,61,75 | 5,15,26, 35,45,55, 60 | 6,16,17,3 6,46,56,5 9 |
| | 9 | 4,7,17,28, 37,56,57, | 8,18,27, 38,55,58, 68, | 6,9,19,29, 39,54,59, 69,80,85 | 1,20,30,40, 53,60,70, | 2,11,21,31, 41,52,61 | 12,22,32, 42,51,62, 66 | 4,13,23, 33,43,50, 63, | 5,14,24, 34,44,64, 68 | 6,25,35, 45,48,65, 69 | 1,16,36, 46,47,66, 70 |

ВОПРОСЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Дайте определение понятию «производственная система». В чем отличие производственной системы и производственного процесса?

2. Каковы основные этапы эволюции организации производства в России? Ответ оформите в виде таблицы.

3. Каковы основные этапы эволюции организации производства в Европе? Ответ оформите в виде таблицы.

4. Определите конкретные задачи, решаемые организацией производства на предприятии.

5. Почему предприятие можно рассматривать как производственную систему? Изложите характерные признаки и свойства систем.

6. Какова классификация предприятий? На примере какого-либо предприятия обоснуйте его принадлежность к одному из классификационных признаков.

7. Приведите примеры производственных предприятий, действующих в Вашем регионе, оформив таблицу:

| Реализуемый ассортимент | Добывающая промышленность | Перерабатывающая промышленность |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | | |

8. Перечислите формы собственности промышленных предприятий в Российской Федерации.

9. «Все государственные предприятия работают неэффективно.» Так ли это? Что Вы думаете по этому поводу?

10. Какие хозяйственные структуры объединения предприятий Вам известны? Ответ оформите в виде схемы.

11. В настоящее время в России созданы и продолжают создаваться такие хозяйственные объединения предприятий, как консорциумы, холдинги, ФПГ. Какие из этих типов хозяйственных объединений наиболее важны для развития экономики страны? Дайте обоснованные выводы.

12. Почему необходима поддержка малых предприятий?

13. Раскройте понятие «управление производственным предприятием».

14. Каковы основные принципы управления производственным предприятием?

15. Охарактеризуйте организационные структуры управления предприятием в следующем порядке: определение, характерные черты, преимущества, недостатки, область применения. Ответ должен быть кратким, по существу. Можно использовать табличную форму.

16. Дайте характеристику внешней и внутренней среды предприятия. Каково их влияние на деятельность предприятия?

17. Каковы современные взгляды на размещение предприятий отрасли? В чем, на Ваш взгляд, заключается их новизна?

18. Перечислите основные факторы размещения предприятий отрасли.

19. Дайте определение понятия «общая» и «производственная» структура предприятия. Рассмотрите факторы, определяющие производственную структуру.

20. Постройте схемы технологической, предметной и смешанной специализации предприятия.

21. Перечислите преимущества и недостатки технологической, предметной и смешанной специализации производственного предприятия. Результаты оформите в виде таблицы.

| Структура предприятия | Преимущества | Недостатки |
|-----------------------|--------------|------------|
| Предметная | | |
| Технологическая | | |
| Смешанная | | |

22. Дайте понятие генерального плана. Перечислите основные критерии разработки генерального плана.

23. Поясните, в чем особенность планировок на предприятиях отрасли.

24. Как осуществляется организация рабочего места?

25. Перечислите основные особенности отраслевого производства как объекта организации.

26. Структура производственных систем в отрасли.

27. Назовите принципиальные отличия основных, вспомогательных и заготовительных цехов.

28. Перечислите наиболее распространенные способы размещения оборудования. Дайте подробный ответ.

29. Дайте определение понятия «производственный процесс». Перечислите основные элементы производственного процесса.

30. Рассмотрите принципы рациональной организации производственного процесса. Дайте анализ полноты их применения в конкретном производстве на предприятии отрасли.

31. Каковы признаки классификации производственных процессов?

32. Что такое производственная операция и как она классифицируется?

33. Изобразите схематично виды производственных процессов. Дайте их характеристику.

34. Разъясните смысл понятия «производственный цикл». Какова структура производственного цикла?

35. В чем состоит экономическое значение сокращения длительности производственного цикла? Каковы пути его сокращения?

36. Дайте характеристику типам организации производства. Ответ оформите в виде таблицы.

37. Назовите основные факторы, определяющие выбор метода организации производства.

38. Каковы особенности организации производства в единичном производстве?

39. Каковы особенности организации производства в серийном производстве?

40. Каковы особенности организации производства в массовом производстве?

41. Дайте характеристику форм организации производства.

42. Дайте определение поточного производства.

43. Дайте определение непоточного производства.

44. Перечислите основные признаки автоматизированного производства.

45. Как связаны между собой стратегия развития предприятия и организационная структура?

46. Как осуществляется анализ среды функционирования предприятия?

47. Перечислите сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и риски (на конкретном производственном предприятии).

48. В чем, на Ваш взгляд, состоят смысл и задачи планирования на производственном предприятии?

49. Дайте определение понятия «качество продукции».

50. Изобразите схематично классификацию показателей качества продукции.

51. Дайте характеристику основных положений стандартов серии ИСО.
52. В чем разница между стандартами? Дайте обоснованный ответ.
53. Каковы современные направления развития в области организации инфраструктуры производства? Дайте обоснованный ответ.
54. Перечислите основные направления в организации инструментального хозяйства на производственном предприятии.
55. Перечислите основные направления в организации энергетического хозяйства на производственном предприятии.
56. Перечислите основные направления в организации ремонтного хозяйства на производственном предприятии.
57. Перечислите основные направления в организации складского и транспортного хозяйства на производственном предприятии.
58. В чем, на Ваш взгляд, заключается роль транспорта в деятельности предприятия?
59. Перечислите преимущества и недостатки различных видов транспорта. Ответ оформите в виде таблицы.
60. Сущность и принципы планирования производства.
61. В чем сущность оперативно-календарного планирования?
62. В чем, на Ваш взгляд, состоят характерные особенности оперативно-календарного планирования в единичном производстве?
63. В чем, на Ваш взгляд, состоят характерные особенности оперативно-календарного планирования в серийном производстве?
64. В чем, на Ваш взгляд, состоят характерные особенности оперативно-календарного планирования в массовом производстве?
65. Дайте характеристику производственной системы как совокупности организационных, технологических составляющих для выпуска продукции.
66. Бизнес-проекты как основная форма планирования.
67. Производственный маркетинг и его роль на современном производственном предприятии.
68. Каковы критерии выбора стратегии маркетинга на производстве?
69. Перечислите основные этапы исследования состояния организации производства.
70. Для чего необходим анализ среды функционирования предприятия? Каковы его основные этапы?

3.2. Практическая часть

Задание 1

Проанализируйте имеющуюся информацию, характеризующую ситуацию на рынке листового металлопроката. Для этого Вам необходимо дать ответы на следующие вопросы:

1. Определите положение предприятия «Сатурн» в терминах факторов внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность.

2. Как изменились экономические факторы внешней среды и какое влияние они оказали на положение предприятия?

3. Как Вы считаете, почему изменился состав поставщиков и цены на листовую прокат черных металлов? Почему изменилась география рынка листового проката черных металлов для предприятия «Сатурн»?

4. Оцените технологические, социальные и экономические факторы и их влияние на положение предприятия на рынке.

5. Дайте свои рекомендации для улучшения работы предприятия «Сатурн».

Результаты решения данной ситуации должны быть сведены в аналитическую справку, которая оформляется произвольно.

Ситуация.

Машиностроительное предприятие «Сатурн», находящееся в г. Новосибирске, производит продукцию промышленного назначения. Экономическое положение предприятия является тяжелым: оно испытывает недостаток оборотных средств, стоимость денежного кредита весьма высокая, поэтому предприятие широко использует бартерный обмен товарами с поставщиками; значительные трудности с инвестиционными ресурсами (хотя имеются неиспользованные возможности), поэтому технические нововведения практически отсутствуют, около половины технологического оборудования отслужило свой срок и требует замены; производственные мощности предприятия загружены только на 40%; низкий уровень заработной платы (по сравнению с другими предприятиями данной отрасли).

Для изготовления продукции предприятие применяет листовую прокат черных металлов (это основной материал). Сортамент представлен в табл. 1.

Сортамент листового проката

| Марка листового проката | Размеры (толщина, ширина, длина) | |
|-------------------------|----------------------------------|-----------|
| Г/к ст 3ПС | 2,0 мм | 1250x2500 |
| Г/к ст 1ПС | 2,5 мм | 1250x2500 |
| Г/к ст 3СП | 2,5 мм | 1250x2500 |
| Г/к ст 3СП | 3,0 мм | 1265x2510 |
| Г/к ст 3СП | 4,0 мм | 1410x6020 |
| Г/к ст 3ПС | 4,0 мм | 1250x6000 |
| Г/к ст 3СП2 | 4,0 мм | 1800x6000 |
| Г/к ст 3СП | 16 мм | 2000x6600 |
| Х/к ст 08ПС | 0,6 мм | 1250x2500 |
| 10. Х/к ст 08ПС | 1,0 мм | 1000x2000 |

До 2000 г. объем потребления листовой стали составлял 300 т в год, а в 2002 г. он сократился в три раза в связи со спадом производства продукции.

Материальные ресурсы закупает отдел МТС. До 2000 г. предприятие имело трудности с материальным обеспечением, закупки листового проката черных металлов осуществлялись в основном напрямую у заводов-поставщиков, а доставка – железнодорожным транспортом. В указанный период времени отдел МТС предприятия не имел опыта изучения сырьевого рынка, трудности с обеспечением сырьем и материалами не позволяли выбирать наиболее выгодных поставщиков или их менять, поскольку предприятие, по существу, зависело от них. Заводы-поставщики диктовали свои условия покупателям.

С 2002 г. у предприятия возникли трудности со сбытом продукции, и в то же время стало меняться положение на рынке проката черных металлов. У предприятия «Сатурн» изменились хозяйственные связи: основными поставщиками листового металлопроката стали оптово-посреднические фирмы и металлобазы. Переориентация материального обеспечения предприятия «Сатурн» с металлургических предприятий-изготовителей на оптово-посреднические фирмы произошла в связи с тем, что уменьшился объем потребления листового проката черных металлов, снизились размеры заказываемых партий деталей. Как известно, металлургические предприятия не поставляют металлопродукцию покупателям мелкими партиями, это является прерогативой оптово-посреднических фирм.

Значительные изменения на рынке проката черных металлов произошли в 2000–2002 гг. В эти годы структура реализации проката продукции большинства металлургических предприятий характеризовалась значительной долей экспорта (свыше 50%). С введением валютного коридора эффективность экспортных поставок стала резко снижаться. При росте цен на топливно-энергетические ресурсы и транспортные тарифы цены на металлопрокат на внешнем рынке стали практически «замороженными» (в рублевом эквиваленте). Предприятия-экспортеры теряли при экспорте своей продукции около 2,5 р. на каждом долларе США (1 долл. = 28 р.).

В то же время на внутреннем рынке России продолжается спад платежеспособного спроса на листовую металлопрокат в основных отраслях потребителей: оборонном комплексе, машиностроении, капитальном строительстве. Низкий платежеспособный спрос отечественных потребителей и возможность многих из них закупать только небольшие партии листового проката черных металлов обусловили необходимость активизировать работу с мелкооптовыми потребителями через сеть дилеров, оптово-посреднических фирм и металлобаз. Многие предприятия-потребители готовы приобретать листовую металлопрокат по цене выше отпускной на месте, а не ехать к производителю.

Цены на горячекатаный листовую прокат на рынке дилеров, оптово-посреднических организаций и металлобаз колебался в 2002 г. от 16 000 р. до 20 200 р. за 1 т.

Отпускная цена холоднокатаного листового металлопроката была от 20 000 р. за 1 т и выше, а оцинкованного листа – от 33 000 р. до 40 000 р. за 1 т. Причем цены на металлопрокат продолжают повышаться под влиянием роста цен на топливно-энергетические ресурсы и доставку сырья для металлургического производства. Прогнозирование цен, выполненное специалистами предприятия, позволяет предполагать, что цены на листовую прокат через год могут увеличиться не менее чем на 10% по сравнению с предыдущим периодом.

Задание 2

Организация производства на предприятиях отрасли во многом зависит от принадлежности предприятия к определенному организационному типу.

Следует отметить, что отнесение предприятий к тому или иному типу производства носит условный характер, так как в большинстве случаев имеет место их сочетание.

В данном задании студенту необходимо определить, какой продукт/услуга соответствует каждому типу производства на предприятии отрасли – торговли. Определить характерные черты каждого типа и привести конкретные примеры, характерные для торговли.

Задание оформляется в тетради в произвольной форме либо в форме таблицы (см. табл.2).

Таблица 2

| Тип производства | Характеристика типа | Примеры |
|------------------|---------------------|---------|
| Серийный | | |
| Массовый | | |
| Единичный | | |

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: Учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Основы маркетинга: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Финпресс», 2003.
3. Организация и технология торговли: Учебник / С. Н. Виноградова, О.В. Пигунова, С.П. Гурская и др.; Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – Минск: Выш. шк., 2002.
4. Организация производства на предприятии (фирме): Учеб. пособие / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – М.: ИНФРА-М, 2004.
5. Организация производства на предприятии: Учебник для технических и экономических специальностей / Под ред. О.Г. Туровца и Б.Ю. Сербиновского. – Серия «Экономика и управление». – Ростов-на-Дону: Издательский центр МарТ, 2002.

Нормативные документы

6. Гражданский кодекс Российской Федерации.

Дополнительная литература

7. Волков О.И. Предприятие. – М.: РЭА им. Плеханова, 1995.

8. Горфинкель В.Я., Купраков Е.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2000.

9. Интегрированные финансово-промышленные структуры: производственные объединения, холдинги, финансово-промышленные группы. – СПб., 1996.

10. Основы организации производства: Учебник / Под ред. Н.А. Чечина. – Самара: СГЭА, 1999.

11. Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений. – 2-е изд. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999.

12. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2002.

13. Разумова И.И. Мелкие фирмы в США. Экономика и управление. – М.: Наука, 1989.

14. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. – Минск: Дизайн – ПРО, 1997.

15. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп / Под общ. ред. проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2002.

16. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Логистика. – Воронеж: ВГТУ, 1994.

17. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998.

18. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000.

